

พาณิชย์ติดปีกผู้ประกอบการ ผลักดันส่งอัญมณีไทยลุยแดนเจแปน

ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์) ด้านการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจและการเจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หรือ DITP ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับเมืองโคฟุ ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ว่าด้วยการเป็นพันธมิตรในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับระหว่างกัน และเพื่อเป็นการต่อยอดความร่วมมือดังกล่าว กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ร่วมกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น ประจำประเทศไทย หรือ เจโทร กรุงเทพฯ จัดสัมมนา “ติดปีกผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น: Japanese Jewelry Market & Design” ผ่านทางระบบออนไลน์ เมื่อวันอังคารที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ BGJF Virtual Trade Fair 2022 เพื่อเตรียมความพร้อมและให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปต่อยอดพัฒนาสินค้าได้อย่างครบวงจร อีกทั้งเป็นการสร้างโอกาสสำคัญทางการค้าของอัญมณีและเครื่องประดับไทยในการส่งออกไปญี่ปุ่น รวมถึงเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลและโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจระหว่างกัน โดยงานสัมมนาดังกล่าว มีผู้สนใจเข้าร่วมสัมมนากว่า ๘๐ ราย

นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เห็นถึงความสำคัญของสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศและมีมูลค่าการส่งออกสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยในปี ๒๕๖๔ การส่งออกไปญี่ปุ่นมีมูลค่ากว่า ๘,๕๐๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๔.๓ ซึ่งให้เห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดนี้ และเพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทยให้สามารถนำความรู้ที่ได้รับมาต่อยอด ทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการส่งออก ตลอดจนเป็นการเสริมสร้างศักยภาพให้กับอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้น

การจัดสัมมนาในครั้งนี้ได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นจำนวน ๓ ท่าน จากเมืองโคฟุ จังหวัดยามานาชิ ซึ่งเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของญี่ปุ่น ได้แก่ Mr. Naoki MOCHIUKI รองนายกสมาคมจิวเวลลีแห่งประเทศไทย (Japan Jewellery Association) และเจ้าของธุรกิจค้าส่งจิวเวลลี บริษัท Lucky Co., Ltd. Mr. Nobuhiro AKAIKE กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Nobu Co., Ltd. และ Mr. Hiroshi KIMOTO กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท Hiro Global Network Co., Ltd. ซึ่งเป็นโรงงานผลิตและส่งออกจิวเวลลี ที่มีความชำนาญและมีเทคนิคเฉพาะ จนได้รับการยอมรับจากบริษัทจิวเวลลีหลายแห่งในญี่ปุ่น มาบรรยายให้แก่ผู้ประกอบการไทยได้เรียนรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และแนวโน้มของอุตสาหกรรมจิวเวลลี ในประเทศญี่ปุ่น รูปแบบการกระจายสินค้า เทรนด์สินค้าและดีไซน์ที่เป็นที่นิยมในประเทศญี่ปุ่น รวมถึงโอกาสความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างไทย-ญี่ปุ่น อันมีส่วนในการเร่งรัดผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับของโลกต่อไป

สำหรับผู้สนใจข้อมูลการค้าเพิ่มเติม สามารถสอบถามได้ที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DITP สายด่วน ๑๑๖๙ หรือติดตามข้อมูลจาก www.ditp.go.th

“ติดปีกผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทย สู่ตลาดญี่ปุ่น”
(Japanese Jewelry Market & Design Webinar 2022)



ผม Taketani
การส่งเสริมการค้าต่างประเทศขอ



uhiro Akaike. จันชื่อ โนบุฮิโ
n call me NOBU. ชื่อเล่น โน



Mr. Hiroshi KIMO